产品定位及目标

# 产品目标

本系统主要为定向越野比赛的组织者及用户提供软件支持，比如比赛组织及数据统计。不同于传统的运动软件主要服务于个人，本系统旨在给用户更多的选择，用户可以选择加入到官方举办的定向越野比赛，也可以作为定向越野比赛的组织者，方便的为其他用户提供服务。相对于传统定向越野比赛，减少了繁杂的工具，仅需要一台手机，既可以参加进来。

## 可扩展性

设计系统时，我们也给系统留下了无限的可能，比如在比赛模式方面，只有时间和定点两种模式，但是之后我们仍可添加积分模式，夺旗模式等。而在趣味任务方面，在答题的基础上我们可以往里面添加积分制，让用户获得更多乐趣的同时，增添用户粘性。

## 易读性

定向越野基于地图，在地图方面，我们加入了轨迹，方向，并且将比赛中的打卡点标在地图中，简洁的标记让用户的学习成本降至最低。

## 设备要求

1. CPU频率：1.3GHz

 内存含量：1GB以上

1. 外存容量：2GB以上
2. 数据通信设备：支持移动2/3/4G以及联通2/3/4G，支持无线wifi连接
3. 功能键及其他专用硬件：重力感应器，光线传感器，距离传感器，霍尔磁传感器，电子罗盘，陀螺仪等。

# 用户定位

本系统主要服务于年轻的学生团体及部分对定向越野有所了解的社会人士。用户不需要有很高的学历，只需要有使用地图软件的经验，就可以很轻松的使用本系统，在地图软件如此普及的今天，使用我们设计的定向越野软件的学习成本将会十分的低。使用频度按用户日常习惯而定，按定向越野比赛的组织频率来说，大概会在每周一次左右。

## 用户分析

我们系统主要服务的年轻学生团体和对定向越野有一定了解的社会人士都是对生活质量要求较高的人群，而运动便是他们生活的重要组成部分，而应用市场里面也有大量的跑步APP为他们而设，但是这类跑步APP大多只是无目标的运动，提供用户以卡路里和体重的数字；但是冰冷的数字对于年轻用户往往无法给予他们成就感，而我们设计的APP则可以给这群年轻用户快速而直接的成就感，那就是在运动中加入竞技成分，引入定向越野这一个点，通过组队的方式，使得他们参加进来。